

Evaluación de Impacto

Términos de Referencia



Antecedentes

Claves se fundó en el 1995 en el marco de las iniciativas de desarrollo comunitario con la niñez, adolescencia y familias de Juventud para Cristo. Este programa busca juntar esfuerzos para la prevención del maltrato y la promoción del buenttrato hacia la niñez y adolescencia América Latina y el Caribe.

La misión de Claves es la promoción de capacidades fortalecedoras frente a la violencia intergeneracional y promotoras del buenttrato hacia la infancia y la adolescencia para que cada niño, niña y adolescente disfrute de una vida plena y sea respetado en su dignidad y derechos.

Claves interviene en la temática desde:

- una antropología cristiana
- los derechos humanos de niños, niñas y adolescentes tal como están expresados en la Convención (CDN)
- la justicia de género y de generaciones

Desde el año 1995, diseña metodologías innovadoras para la prevención de la violencia y la promoción del buentrato, acompañadas por materiales didácticos de carácter participativo y lúdico. A través de cursos básicos de capacitación, educadores/as y educadoras que trabajan de forma directa con la niñez, adolescencia, familias y comunidades, se capacitan en la implementación de estas metodologías. A su vez, Claves forma y acredita capacitadores/as para dictar los cursos básicos de capacitación, llegando cada vez a más educadores/as y a su vez a más niños, niñas, adolescentes, familias y comunidades con las propuestas de prevención de la violencia y promoción del buentrato.

Claves concentra sus esfuerzos en la transferencia metodológica a organizaciones locales que realizan trabajo directo con niños, niñas, adolescentes, familias y comunidades. Se articula este trabajo a través de la participación en redes locales, nacionales y regionales, acuerdos con iglesias u organizaciones sociales, así como acuerdos editoriales. Claves ha realizado capacitaciones en 19 países de la región.

Esta evaluación se enfocará en la implementación de dos metodologías: “Jugando nos Fortalecemos para enfrentar situaciones difíciles” (JNF) y “Buentrato en familia” (BTF). Ambas metodologías procuran el desarrollo de factores protectores frente a la violencia hacia la niñez y las injusticias de género.

Objeto y alcance de la evaluación

Se propone evaluar la experiencia de Claves como una experiencia de cooperación sur - sur, ecuménica, multilateral, que ha contado con el apoyo de la Iglesia Sueca.

Se evaluará el impacto de las transferencias metodológicas e implementación de las propuestas de Claves que se han realizado junto a diversos actores de la sociedad civil y la comunidad religiosa.

Se considerarán diversos factores que impactan en la incorporación, adaptabilidad y sustentabilidad de las propuestas, enfocando en el rol de los/las capacitadores/as acreditados/as por Claves, los acuerdos editoriales y las alianzas con organizaciones locales y redes.

Con el fin de mejorar la implementación del proyecto “Sembrar en Red” 2018 - 2020, Claves, en conjunto con la Iglesia Sueca, propone realizar esta evaluación de impacto. Los aprendizajes de esta evaluación contribuirán con el trabajo de los próximos años de Claves en Centroamérica, el cual se focalizará en Honduras y Guatemala.

Fechas

De octubre 2017 a marzo de 2018. Ver calendario detallado al final del documento.

Zona geográfica

Se tendrá una especial atención sobre la experiencia de Brasil por ser la más antigua y sostenida en el tiempo (12 años), y en Centroamérica por ser la región en la cual Claves continuará profundizando su enfoque de acción en los próximos años (Honduras y Guatemala).

Objetivo/metas

La evaluación tiene como objetivo analizar el impacto de las transferencias metodológicas e implementación de las propuestas de Claves que se han realizado junto a diversos actores de la sociedad civil y la comunidad religiosa, en los últimos 12 años, en Brasil, Honduras y Guatemala.

Preguntas relevantes

Las preguntas que esperamos la consultoría responda son:

1. ¿Cuál es el impacto de las transferencias metodológicas e implementación de las propuestas de Claves en los/las capacitadores/as, organizaciones y redes en Brasil, Honduras y Guatemala?
2. ¿Cómo inciden los factores que componen la estrategia de transferencia metodológica de Claves en la incorporación, adaptación y sustentabilidad de las propuestas metodológicas a nivel local?
 - 2.1. ¿Cómo impacta la formación de **capacitadores/as**, la acreditación y el acompañamiento en la implementación de la propuesta?
 - 2.2. ¿De qué forma el establecimiento de **acuerdos editoriales** incide en la implementación de la propuesta?
 - 2.3. ¿Cómo inciden las **alianzas con organizaciones y redes** en el desarrollo de la propuesta?
3. ¿Qué factores externos o contextuales inciden en la incorporación, adaptación y sustentabilidad de las propuestas metodológicas a nivel local?
 - 3.1 ¿Qué factores se relacionan al contexto histórico, social, político y eclesial de cada país o región?
 - 3.2 ¿Cuál es el análisis del contexto actual en cuanto a estrategias de prevención de violencia de género e intergeneracional, los desafíos y oportunidades existentes de cada país o región?

Método

A) Cómo se responderá a las preguntas planteadas?

El método puede variar y dependerá del consultor/a solicitante definir en su propuesta el método a utilizar.

B) ¿Cuál es la información y descripciones que serán entregadas? ¿Cómo se recolectará la información? (encuestas, entrevistas, observaciones, análisis de documentos, etc). ¿A cuántas personas alcanzará?

La información se recolectará a través de:

- Entrevistas presenciales semiestructuradas en dos regiones de Brasil (10), en Honduras (6) y en Guatemala (6).
- Entrevistas virtuales semiestructuradas. El universo de análisis se compone por aproximadamente 60 personas.
- Grupos focales presenciales (2 en Brasil, 1 en Honduras)
- Cuestionarios
- Análisis documental

C) Cómo se hará el análisis? Cuáles son los criterios/aspectos en los cuales se basará el análisis?

Análisis cualitativo y cuantitativo.

Criterios

- Relevancia: ¿Por qué es el objetivo del programa relevante para el/los grupo/s meta?
- Eficiencia: ¿Cómo se han utilizado los recursos?
- Efectividad: ¿Cómo fue el cumplimiento de los objetivos en comparación con lo formulado en el programa?
- Cambios a largo plazo (impacto): ¿Qué diferencia ha logrado el proyecto en el/los grupo/s meta y cómo?
- Sostenibilidad: ¿Qué es lo que quedará una vez el programa finalice?
- Responsabilidad (rendición de cuentas): ¿Cómo ha influido el/los grupo/s meta sobre el proyecto a lo largo de las diferentes fases del proyecto?

D) ¿Qué conclusiones y recomendaciones se dan y para quiénes (stakeholders)?

Con el fin de mejorar la implementación del proyecto “Sembrar en Red” 2018 - 2020, es que se propone realizar esta evaluación de impacto. Los aprendizajes de esta evaluación contribuirán con el trabajo de los próximos años de Claves en Centroamérica, el cual se focalizará en Honduras y Guatemala.

Partes interesadas (Stakeholders):

- Claves
- Instituciones socias
- Capacitadores/as acreditados/as

Productos esperados

Se solicitan dos productos al consultor/a o equipo de consultores/as contratados para la evaluación.

1. Informe completo de evaluación: El informe deberá ser claro y conciso, no tener más de 30 páginas, lo que no incluye ni resumen ejecutivo ni apéndices. El informe deberá ser escrito de manera que permita a los grupos de interés (stakeholders) hacer el mejor uso posible de sus resultados. Deberá entregarse en idioma español, en formato digital.

Estructura:

- Título
 - Índice
 - Glosario
 - Resumen ejecutivo (de 500 palabras)
 - Introducción (propósito de evaluación, metodología, estructura del informe).
 - Resultados
 - Análisis de resultados
 - Conclusiones
 - Recomendaciones
 - Apéndices
2. Resumen del informe de evaluación. Se solicita un resumen de hasta 5 páginas, el cual comunique de forma clara y concisa el resultado de la evaluación de impacto, con el fin de facilitar la divulgación de los resultados. Deberá entregarse este resumen en español y portugués, en formato digital.

Calendario de actividades

Actividad	Encargado	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
Convocatoria y Selección de consultoría	Administración de Claves						
Ajustar el plan de trabajo definitivo para la evaluación	Consultor/a con aportes del equipo Claves						
Desarrollo de herramientas de evaluación	Consultor/a						
Colección de datos (entrevistas y otras informaciones)	Consultor/a						
Análisis	Análisis						
Redacción y presentación 1er borrador de informes	Consultor						
Devolución realizada por Claves	Equipo Claves – Iglesia Sueca						
Entrega de informes	Consultor-a						
Evaluación de la consultoría	Equipo de Claves						
Presentación y Difusión de información	Equipo de Claves- Iglesia Sueca y otros interesados						

Perfil del consultor/a o equipo de consultores/as

- Conocimiento de Claves (no excluyente)
- Experiencia en evaluación de impacto
- Manejo de metodologías cualitativas y cuantitativas
- Conocimiento del modelo de teoría de cambio
- Manejo fluido de español y portugués (resolver el tema del idioma con traductor si fuere necesario)
- Adhesión al [código de ética de Claves - JPC](#)

Honorarios, presupuesto y forma de pago

La fecha límite para presentar la solicitud es el 29 de octubre de 2017.

Honorarios profesionales.- Claves será la organización responsable contractual, pagará el contrato respectivo mediante un anticipo de 50% al inicio de la consultoría y 50% a la entrega de productos finales y presentaciones. Iglesia Sueca será la financiadora de la totalidad de la evaluación

Las propuestas deben presentar Currículum Vitae y un presupuesto detallado que incluya: Pasajes a Brasil (Recife, Belo Horizonte), Guatemala, y Honduras. Gastos de estadía y traslado local. Enviar propuestas a seleccionclaves@gmail.com

Propiedad y confidencialidad

Claves e Iglesia Sueca son dueños de la información y puede reservarse el derecho de publicar la totalidad o algunos aspectos del informe que considere confidenciales.

El/la consultor/a deberá tratar en confidencia cualquier información obtenida durante el trabajo que sea de naturaleza conflictiva o delicada. Se espera confidencialidad de la información recabada.

Otros

Por la aceptación de una oferta sobre estos términos de referencia se adjuntará al contrato con el consultor el Código de Conducta de Claves.

Información de contacto

seleccionclaves@gmail.com

claves@claves.org.uy